

Proyecto HERIT ADAPT | La UGR participa en un "Living Lab" para atraer turismo al Poniente Granadino

16/04/2026

Novedades

Datos



importantes

- La iniciativa, impulsada por la UGR, propone una estrategia cultural innovadora basada en la conexión simbólica y territorial entre la Alhambra y la red de torres vigía, castillos y paisajes culturales de Íllora, Moclín y Montefrío
- Un proyecto para atraer visitantes hacia Moclín, Íllora y Montefrío, conectándolos con la Alhambra a través de una innovadora narrativa audiovisual: "La Voz de las Torres"

Información:

El proyecto europeo HERIT ADAPT, en el que participa la Universidad de Granada, ha celebrado este lunes una sesión de "Living Lab" que ha reunido a instituciones, ayuntamientos y agentes del sector turístico con el objetivo de avanzar en una propuesta innovadora orientada a la redistribución de flujos turísticos hacia el territorio del Poniente Granadino. Este "Living Lab", una metodología de innovación colaborativa que permite diseñar, probar y validar soluciones en contextos reales mediante la participación conjunta de los agentes interesados, ha permitido presentar una propuesta basada en la narrativa audiovisual y el denominado turismo de pantalla, bajo el concepto La Voz de las Torres, que plantea una conexión

simbólica y territorial entre la Alhambra y la red de torres vigía, castillos y paisajes culturales del Poniente Granadino. El objetivo es activar estos recursos patrimoniales y atraer visitantes hacia zonas con menor presión turística, en este caso el entorno conformado por los ayuntamientos de Moclín, Íllora y Montefrío.

En esta sesión de trabajo, celebrada en la Fundación Euroárabe, han participado los alcaldes de Íllora, Moclín y Montefrío, representantes del Patronato de la Alhambra y Generalife, de la Diputación de Granada, del Ayuntamiento de Granada, del Consorcio Vega Sierra Elvira, de la Federación de Hostelería y Turismo de Granada, del Consejo Social de la ciudad de Granada, así como de diversas asociaciones locales ,como La Pileta, de Íllora, y Almenara, de Moclín,. También han asistido empresas del ámbito turístico y tecnológico, investigadores de la UGR y agentes culturales.

El objetivo del encuentro fue validar, junto a los representantes del territorio, una propuesta que parte del concepto de turismo de pantalla con la serie audiovisual La Voz de las Torres como eje del proyecto. Esta serie conecta la Alhambra con la red de torres vigía y paisajes culturales del Poniente Granadino, con el fin de atraer visitantes hacia esa zona de Granada con menor presión turística y contribuir así a un modelo más equilibrado y sostenible.

La jornada se inició con la presentación del proyecto a los asistentes ,muchos de ellos participantes en su elaboración y definición, revisando el contexto territorial, mostrando la estrategia narrativa y, finalmente, proyectando algunos episodios de La Voz de las Torres. El debate posterior, apoyado en diversas herramientas digitales, permitió recoger la valoración de los agentes implicados y priorizar elementos clave del futuro producto turístico, incorporando estas aportaciones a la definición final de la propuesta.

El "Living Lab" tendrá una segunda sesión este próximo sábado, 18 de abril, en Íllora. En este caso, se celebrará una sesión abierta a la ciudadanía del municipio y del territorio. Los asistentes, entre los que estarán los alcaldes de las tres localidades participantes, podrán ver los tres primeros capítulos, de un total de cinco, de La Voz de las Torres. La sesión finalizará con la participación de los asistentes que, con sus aportaciones, contribuirán a la definición de la versión final del proyecto.

En el caso de Granada, la iniciativa se articula en torno a la estrategia La Voz de las Torres, una producción histórica que recrea y fabula con hechos históricos ocurridos hace cinco siglos y que establece un vínculo narrativo entre las diferentes torres vigía y atalayas del poniente y la torre madre, la de la Vela, en la Alhambra, que ocupa un lugar central en el argumento. La serie construye, a la vez, un relato territorial coherente que permite interpretar el conjunto como una red patrimonial

unificada y atractiva para el visitante.

La estrategia planteada por HERIT ADAPT busca atraer visitantes hacia el Poniente Granadino mediante la creación de rutas temáticas vinculadas a la serie audiovisual, integrando patrimonio, paisaje, senderismo, gastronomía y oferta local. El proyecto combina la difusión digital de los episodios con experiencias turísticas en el territorio, como recorridos señalizados, puntos de interpretación y actividades culturales, con el objetivo de incentivar que quienes visitan Granada amplíen su estancia hacia municipios como Íllora, Moclín y Montefrío. De este modo, se pretende activar económicamente la zona, diversificar la oferta turística provincial y contribuir a un modelo más equilibrado y sostenible.

HERIT ADAPT es un proyecto europeo del programa Interreg Euro-MED en el que participan once socios del arco mediterráneo y que busca desarrollar estrategias innovadoras para mitigar los efectos del cambio climático en el turismo de la región mediterránea, aportando propuestas que puedan ser compartidas y probadas en distintos sitios piloto seleccionados por cada socio en su territorio.

Contacto:

- **Nombre:** Ana García López
- **Email:** @email

Coordinadora UGR del proyecto Herit Adapt

Más información:

Puede consultar más información en:

- La web oficial de la [Universidad de Granada - CanalUGR](#)
 - **Noticia:** "El proyecto europeo HERIT ADAPT celebra un 'Living Lab' con instituciones y agentes turísticos para impulsar la redistribución del turismo hacia el Poniente Granadino"