



Oficina de Proyectos  
Internacionales

## Cómo hacer visible tu actividad científica en Internet: de la teoría a la práctica

17/04/2015

Actividades

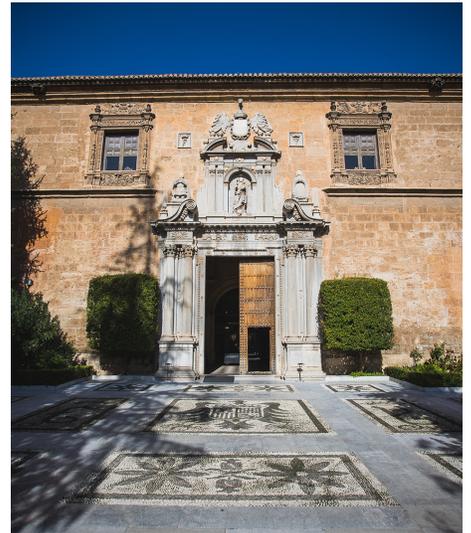
La Comunidad sobre Historia Digital de GrinUGR, en colaboración con la **Oficina de Proyectos Internacionales** del **Vicerrectorado de Política Científica e Investigación de la UGR**, organizan el seminario: “**Cómo hacer visible tu actividad científica en Internet: de la teoría a la práctica**”, que tendrá lugar en la Sala de conferencias, Edificio Florentino García Santos (sexta planta) el **martes 21 de abril** a las 11:30 horas.

La sesión será llevada a cabo por **Daniel Torres Salinas** y **Nicolás Robinson** y constará de dos partes, una teórica y otra práctica.

### AFORO COMPLETO

#### Teoría (1 Hora)

La difusión de la actividad científica en internet se ha convertido en algo fundamental para otorgar visibilidad e impacto social y científico a nuestros artículos, proyectos de investigación y trabajos de divulgación. En esta parte teórica se presenta la historia del Open Access (acceso abierto a la ciencia) a través de sus principales figuras e hitos de lucha. Se relacionará el Acceso Abierto con la Ciencia 2.0 y la aparición de las redes sociales con fines científicos. Finalmente se reflexionará acerca de la necesidad actual de construirnos como científicos y académicos una identidad digital y en realizar una gestión adecuada de nuestra reputación on-line.



## **Práctica (1 hora y media)**

¿Dónde y cómo puedo depositar mis resultados científicos para que sean accesibles a todo el mundo? ¿Cómo gestiono y difundo los materiales complementarios y set de datos relacionados con nuestros trabajos? ¿Cómo puedo posicionar mi producción científica entre los primeros resultados de Google y Google Scholar? ¿Cómo medir adecuadamente mediante altmetrics (métricas alternativas) el impacto de nuestra producción académica? ¿Cómo puedo crear un perfil en internet que aglutine mi producción científica #Digibug #ARXIV #Figshare #opendata #Google #altmetric.com #impactstory #GoogleScholar #ORCID